



## 12a CROCIERA DELLA MUSICA NAPOLETANA PACCHETTI SPONSORIZZAZIONE

### PACCHETTO A – VALORE ECONOMICO: € 250

- Logo su volantino pubblicitario consumer e business;
- Logo su cartellina stampa e programma degli eventi da consegnare ai crocieristi;

### PACCHETTO B – VALORE ECONOMICO: € 300

- Presenza del logo sul backdrop utilizzato come fondale per le interviste a bordo dalle tv ufficiali dell'evento;
- Logo su volantino pubblicitario consumer e business;
- Logo su cartellina stampa e programma degli eventi da consegnare ai crocieristi;
- Sconto del 15 % su cabina doppia esterna con balcone per ospitare rappresentanti dell'azienda a bordo.

### PACCHETTO C – VALORE ECONOMICO: € 400

- Presenza del logo sul backdrop utilizzato come fondale per le interviste a bordo dalle tv ufficiali dell'evento;
- Presenza del logo sugli allestimenti (rollup e scenografie) del palco dedicato agli spettacoli previsti dal nostro programma;
- Logo su volantino pubblicitario consumer e business;
- Logo su cartellina stampa e programma degli eventi da consegnare ai crocieristi;
- Sconto del 15 % su cabina doppia esterna con balcone per ospitare rappresentanti dell'azienda a bordo.

### PACCHETTO D – VALORE ECONOMICO: € 500

- Presenza del logo su schermo LED durante gli spettacoli previsti dal programma di bordo (un passaggio ogni 120 secondi);
- Presenza del logo sul backdrop utilizzato come fondale per le interviste a bordo dalle tv ufficiali dell'evento;
- Presenza del logo sugli allestimenti (rollup e scenografie) del palco dedicato agli spettacoli previsti dal nostro programma;
- Logo su volantino pubblicitario consumer e business;
- Logo su cartellina stampa e programma degli eventi da consegnare ai crocieristi;
- Logo e recapiti dell'azienda sul sito ufficiale dell'iniziativa e sulle pagine dei social network;
- Sconto del 15 % su cabina doppia esterna con balcone per ospitare rappresentanti dell'azienda a bordo.

### PACCHETTO E – VALORE ECONOMICO: € 800

- Presenza del logo su schermo LED durante gli spettacoli previsti dal programma di bordo (un passaggio ogni 120 secondi);
- Presenza del logo sul backdrop utilizzato come fondale per le interviste a bordo dalle tv ufficiali dell'evento;

- Presenza del logo sugli allestimenti (rollup e scenografie) del palco dedicato agli spettacoli previsti dal nostro programma;
- Logo su volantino pubblicitario consumer e business;
- Logo su cartellina stampa e programma degli eventi da consegnare ai crocieristi;
- Logo e recapiti dell'azienda sul sito ufficiale dell'iniziativa e sulle pagine dei social network;
- Sconto del 15 % su cabina doppia esterna con balcone per ospitare rappresentanti dell'azienda a bordo.
- Logo sulle medaglie che saranno consegnate ai crocieristi al termine della crociera

### **PACCHETTO F – VALORE ECONOMICO: € 900**

- Presenza del logo su schermo LED durante gli spettacoli previsti dal programma di bordo (un passaggio ogni 120 secondi);
- Presenza del logo sul backdrop utilizzato come fondale per le interviste a bordo dalle tv ufficiali dell'evento;
- Presenza del logo sugli allestimenti (rollup e scenografie) del palco dedicato agli spettacoli previsti dal nostro programma;
- Logo su volantino pubblicitario consumer e business;
- Logo su cartellina stampa e programma degli eventi da consegnare ai crocieristi;
- Logo e recapiti dell'azienda sul sito ufficiale dell'iniziativa e sulle pagine dei social network;
- Sconto del 15 % su cabina doppia esterna con balcone per ospitare rappresentanti dell'azienda a bordo.
- Logo sul premio che sarà consegnato agli artisti minori e al conferenziere al termine della crociera (che sarà chiamato "Premio <nome dell'azienda>")

### **PACCHETTO G – VALORE ECONOMICO: € 1.000**

- Presenza del logo su schermo LED durante gli spettacoli previsti dal programma di bordo (un passaggio ogni 120 secondi);
- Presenza del logo sul backdrop utilizzato come fondale per le interviste a bordo dalle tv ufficiali dell'evento;
- Presenza del logo sugli allestimenti (rollup e scenografie) del palco dedicato agli spettacoli previsti dal nostro programma;
- Logo su volantino pubblicitario consumer e business;
- Logo su cartellina stampa e programma degli eventi da consegnare ai crocieristi;
- Logo e recapiti dell'azienda sul sito ufficiale dell'iniziativa e sulle pagine dei social network;
- Sconto del 15 % su cabina doppia esterna con balcone per ospitare rappresentanti dell'azienda a bordo.
- Logo sul premio che sarà consegnato all'artista principale al termine della crociera (che sarà chiamato "Premio <nome dell'azienda>")

### **PACCHETTO H – VALORE ECONOMICO: € 2.000**

- Presenza del logo su schermo LED durante gli spettacoli previsti dal programma di bordo (un passaggio ogni 120 secondi);
- Presenza del logo in slideshow su canale tematico disponibile nelle cabine dei crocieristi per tutta la durata della crociera (un passaggio ogni 120 minuti circa);
- Presenza del logo sul backdrop utilizzato come fondale per le interviste a bordo dalle tv ufficiali dell'evento;
- Presenza del logo sugli allestimenti (rollup e scenografie) del palco dedicato agli spettacoli previsti dal nostro programma;
- Logo su volantino pubblicitario consumer e business;
- Logo su cartellina stampa e programma degli eventi da consegnare ai crocieristi;
- Logo su gadget destinati ai crocieristi;
- Logo su targhe e trofei ricordo consegnati al cast artistico, allo stato maggiore della nave ed alle autorità coinvolte negli scambi culturali e musicali durante la crociera;

## **PACCHETTO I – VALORE ECONOMICO: € 4.000**

- Presenza del logo su schermo LED durante gli spettacoli previsti dal programma di bordo (un passaggio ogni 120 secondi);
- Presenza del logo in slideshow su canale tematico disponibile nelle cabine dei crocieristi per tutta la durata della crociera (un passaggio ogni 120 minuti circa);
- Presenza del logo sul backdrop utilizzato come fondale per le interviste a bordo dalle tv ufficiali dell'evento;
- Presenza del logo sugli allestimenti (rollup e scenografie) del palco dedicato agli spettacoli previsti dal nostro programma;
- Logo su volantino pubblicitario consumer e business;
- Logo su cartellina stampa e programma degli eventi da consegnare ai crocieristi;
- Logo su gadget destinati ai crocieristi;
- Logo su targhe e trofei ricordo consegnati al cast artistico, allo stato maggiore della nave ed alle autorità coinvolte negli scambi culturali e musicali durante la crociera;
- Spot televisivo (60 secondi circa) irradiato dalle tv media partner ufficiali dell'evento o spot radiofonico (60 secondi circa) irradiato dalla radio media partner ufficiale dell'evento;
- Proiezione dello spot realizzato su canale tematico disponibile nelle cabine dei crocieristi per tutta la durata della crociera (un passaggio ogni 120 minuti circa);
- Logo e recapiti dell'azienda sul sito ufficiale dell'iniziativa e sulle pagine dei social network;
- Possibilità di allestire, a proprie spese, un desk dedicato a bordo per presentare il proprio prodotto ed eventuale materiale pubblicitario;

## **PACCHETTO L – VALORE ECONOMICO: € 5.000**

- Presenza del logo su schermo LED durante gli spettacoli previsti dal programma di bordo (un passaggio ogni 120 secondi);
- Presenza del logo in slideshow su canale tematico disponibile nelle cabine dei crocieristi per tutta la durata della crociera (un passaggio ogni 120 minuti circa);
- Presenza del logo sul backdrop utilizzato come fondale per le interviste a bordo dalle tv ufficiali dell'evento;
- Presenza del logo sugli allestimenti (rollup e scenografie) del palco dedicato agli spettacoli previsti dal nostro programma;
- Logo su volantino pubblicitario consumer e business;
- Logo su cartellina stampa e programma degli eventi da consegnare ai crocieristi;
- Logo su gadget destinati ai crocieristi;
- Logo su targhe e trofei ricordo consegnati al cast artistico, allo stato maggiore della nave ed alle autorità coinvolte negli scambi culturali e musicali durante la crociera;
- Spot televisivo (60 secondi circa) irradiato dalle tv media partner ufficiali dell'evento;
- Spot radiofonico (60 secondi circa) irradiato dalla radio media partner ufficiale dell'evento;
- Proiezione dello spot realizzato su canale tematico disponibile nelle cabine dei crocieristi per tutta la durata della crociera (un passaggio ogni 120 minuti circa);
- Logo e recapiti dell'azienda sul sito ufficiale dell'iniziativa e sulle pagine dei social network;
- Possibilità di allestire, a proprie spese, un desk dedicato a bordo per presentare il proprio prodotto ed eventuale materiale pubblicitario;
- Presenza del logo sulle divise dello staff organizzativo;

## **PACCHETTO M – VALORE ECONOMICO: € 8.000**

- Presenza del logo su schermo LED durante gli spettacoli previsti dal programma di bordo (un passaggio ogni 120 secondi);
- Presenza del logo in slideshow su canale tematico disponibile nelle cabine dei crocieristi per tutta la durata della crociera (un passaggio ogni 120 minuti circa);
- Presenza del logo sul backdrop utilizzato come fondale per le interviste a bordo dalle tv ufficiali dell'evento;
- Presenza del logo sugli allestimenti (rollup e scenografie) del palco dedicato agli spettacoli previsti dal nostro programma;
- Logo su volantino pubblicitario consumer e business;
- Logo su cartellina stampa e programma degli eventi da consegnare ai crocieristi;
- Logo su gadget destinati ai crocieristi;
- Logo su targhe e trofei ricordo consegnati al cast artistico, allo stato maggiore della nave ed alle autorità coinvolte negli scambi culturali e musicali durante la crociera;
- Spot televisivo (60 secondi circa) irradiato dalle tv media partner ufficiali dell'evento;
- Spot radiofonico (60 secondi circa) irradiato dalla radio media partner ufficiale dell'evento;
- Proiezione dello spot realizzato su canale tematico disponibile nelle cabine dei crocieristi per tutta la durata della crociera (un passaggio ogni 120 minuti circa);
- Logo e recapiti dell'azienda sul sito ufficiale dell'iniziativa e sulle pagine dei social network;
- Possibilità di allestire un desk dedicato a bordo per presentare il proprio prodotto ed eventuale materiale pubblicitario;
- Presenza del logo sulle divise dello staff organizzativo;
- n.1 cabina esterna con balcone per due membri dello staff



Lettera di richiesta di sponsorizzazione

Spett.le

c.a. Sig./Dr.....

Egregio Signor / Dottor \_\_\_\_\_,

le scrivo per conto della Scoop Travel, che organizza, in collaborazione con MSC Crociere ed il patrocinio di Regione Campania, Comune di Napoli ed Ente Provinciale del Turismo di Napoli, la dodicesima edizione della Crociera della Musica Napoletana, una crociera-evento che si prefigge di valorizzare la canzone classica e la cultura napoletana organizzando, a bordo di navi da crociera, un convegno itinerante identitario dai forti contenuti esperienziali ed emozionali.

La dodicesima edizione si svolgerà dal 21 al 28 settembre 2019 a bordo di MSC Opera, con imbarco e sbarco a Bari e tappe a Venezia, Kotor, Mykonos, Santorini e Corfù.

Con la dodicesima edizione in cantiere, l'evento ha progressivamente arricchito l'offerta artistica, ed attualmente si configura a bordo con il seguente programma:

- Serate musicali con interpreti della canzone napoletana di rilevanza nazionale ed internazionale;
- Conversazioni di approfondimento sulle grandi tematiche della storia della canzone napoletana e sue contaminazioni con altre culture mediterranee, curate da docenti universitari di etnomusicologia e storia della musica;
- Mostre estemporanee di pittura, scultura ed altre arti figurative;
- Lezioni di strumenti musicali tipici partenopei;
- Scambi culturali-musicali con le autorità delle città toccate dalla nave;
- Canale televisivo tematico di bordo con documentari e film napoletani;

Si tratta di un evento che, data la sua portata e la presenza di ospiti di rilevanza internazionale, ha registrato un grandissimo interesse dei media nazionali e locali e richiama un pubblico transnazionale, eterogeneo per fasce d'età ed interessi e culturali.

L'evento si giova di autorevoli media partner televisivi, radiofonici e della carta stampata che garantiranno la visibilità dell'iniziativa su scala regionale e nazionale; inoltre è preceduto dalla conferenza stampa e da campagne di promozione nelle rassegne di promozione del territorio e della cultura regionale.

La campagna di comunicazione programmata consentirà alla Vostra azienda di raggiungere importanti obiettivi, come la promozione dell'immagine aziendale, la valorizzazione del marchio, l'aumento delle vendite, l'accostamento dell'immagine aziendale a tematiche qualificate come prioritarie in ambito regionale, statale ed europeo.

Via G.L. Bernini , 90 A – 80129–Vomero–Napoli- Tel. 081/556 51 64 - fax 081/5564242

Via Tino Di Camaino, 16 - 80128-Napoli –Vomero -Tel 081/ 556 39 94 – fax 081/5783322

Lic. Regione Campania N° 14983 – Iscr. Trib.le 262/91 – C.C.I.A.A. .479929 - Capitale sociale € 15.600,00 - C.F./ P. IVA 06249090637

Polizza ass. ne Allianz N° 112367000 – Certificato Fondo di Garanzia N° A/244.757/1 Codice lata 3823601- 5

[www.scooptravel.it](http://www.scooptravel.it) - [www.crocieradellamusicanapoletana.it](http://www.crocieradellamusicanapoletana.it) - [www.crociere-msc.it](http://www.crociere-msc.it)  
[www.offertissimecrociere.it](http://www.offertissimecrociere.it)



Le soluzioni disponibili per la sponsorizzazione prevedono nel dettaglio un allegato a questa email con tutte le soluzioni per ogni vostra singola esigenza;

Per l'importo che riceveremo a titolo di sponsorizzazione, la nostra associazione provvederà a rilasciarvi una regolare ricevuta il cui ammontare sarà fiscalmente deducibile dal reddito di impresa.

Alleghiamo alla presente una brochure, la locandina dell'evento e le specifiche di ogni singola sponsorizzazione divisa in pacchetti, che vi consentirà di conoscere ed apprezzare meglio l'operato della nostra associazione e di tutto l'evento in oggetto.

Restando in attesa di un vostro cortese cenno di riscontro, Voglia gradire i miei più cordiali saluti.

Via G.L. Bernini , 90 A – 80129–Vomero–Napoli- Tel. 081/556 51 64 - fax 081/5564242

Via Tino Di Camaino, 16 - 80128-Napoli –Vomero -Tel 081/ 556 39 94 – fax 081/5783322

Lic. Regione Campania N° 14983 – Iscr. Trib.le 262/91 – C.C.I.A.A. .479929 - Capitale sociale € 15.600,00 - C.F./ P. IVA 06249090637

Polizza ass. ne Allianz N° 112367000 – Certificato Fondo di Garanzia N° A/244.757/1 Codice lata 3823601- 5

[www.scooptravel.it](http://www.scooptravel.it) - [www.crocieradellamusicanapoletana.it](http://www.crocieradellamusicanapoletana.it) - [www.crociere-msc.it](http://www.crociere-msc.it)  
[www.offertissimecrociere.it](http://www.offertissimecrociere.it)



## ELENCO SOGGETTI COINVOLTI

### Cast Artistico 2019 (dodicesima edizione):

Marisa Laurito, Francesca Marini, Antonio Siano, Diego Sanchez, Amedeo Colella

### Cast Artistico passate edizioni (2008 - 2018):

Nino D'Angelo, Peppino di Capri, Sal da Vinci, Enzo Gragnaniello, Peppe Barra, Eddy Napoli, Lucia Cassini, Maria Nazionale, Peppe Iodice, Francesco Cicchella, Antonello Rondi, Mario Maglione, Francesca Marini, Massimo Masiello, Mario da Vinci, Pino Aprile, Lello Esposito, Giuliana Gargiulo, Rosa Chiodo, Pasquale Scialò, Aldo De Gioia, Gennaro De Crescenzo, Carlo Postiglione, Antonio Siano, Fiorenza Calogero, La Paranza di Romeo Barbaro, Gianni Aversano, Annalisa Martinisi, Aniello Misto, Francesco Cocco, Pietro Quirino e Quartetto Calace, Ensemble Napulantica, I Villanova, Bruno Vitale, Cuono Gaglione, Marco Abbamondi, Duo Savà, Enzo Rujù, Stefano Trapanese, Nino Rujù, Stefano Wolfler, Francesco Girdali, Franco Manuele, Anna Caso, Maurizio Esposito, Bruno Vitale, Rino Napolitano, Marialuisa Acampora

### Media Partners:

Napoli Live, We Can Dance, Radio Amore I Migliori Anni, Viggi Channel

### Sponsor:

Credem Banca, Trenitalia, Graus Editore, Union Gas, Caffè Giordano, Tortora Paninomacelleria, Pastificio Antonio Massa, Cuori di Sfogliatella, Parafarmacia Cilea, Caffè del Professore, Maiello Advertising, Alfonso Boni Pubblicità, Helena P. di Ciro Prato, Atelier Renata Gatta, Capri Event, Crc Incisioni, Giammarino Editore, Zeus Record, Studio Legale Avvocato Manfredo Napoli.

Via G.L. Bernini, 90 A – 80129–Vomero–Napoli- Tel. 081/556 51 64 - fax 081/5564242

Via Tino Di Camaino, 16 - 80128-Napoli –Vomero -Tel 081/ 556 39 94 – fax 081/5783322

Lic. Regione Campania N° 14983 – Iscr. Trib.le 262/91 – C.C.I.A.A. .479929 - Capitale sociale € 15.600,00 - C.F./ P. IVA 06249090637

Polizza ass. ne Allianz N° 112367000 – Certificato Fondo di Garanzia N° A/244.757/1 Codice lata 3823601- 5

[www.scooptravel.it](http://www.scooptravel.it) - [www.crocieradellamusicanapoletana.it](http://www.crocieradellamusicanapoletana.it) - [www.crociere-msc.it](http://www.crociere-msc.it)  
[www.offertissimecrociere.it](http://www.offertissimecrociere.it)

Il giorno \_\_\_\_\_ del mese di \_\_\_\_\_ dell'anno duemiladiciannove

tra

**SCOOP TRAVEL SERVICE SRL**, con sede legale in Napoli alla Via Gian Lorenzo Bernini, n.90°, nella persona del legale rappresentante, Sig. Francesco Spinosa, di seguito denominata “sponseè”

e

L'azienda \_\_\_\_\_, P.Iva: \_\_\_\_\_, con sede in \_\_\_\_\_, alla Via \_\_\_\_\_, n. \_\_\_\_\_, iscritta nel Registro delle Imprese presso la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di \_\_\_\_\_, nella persona del suo legale rappresentante \_\_\_\_\_, nato a \_\_\_\_\_, il \_\_\_\_\_, domiciliato per la carica presso la sede del soggetto sopraindicato, di seguito denominato “sponsor”

### **PREMESSO CHE**

- a) Lo sponseè Scoop Travel ha definito, gestisce ed organizza l'evento “Dodicesima Crociera della Musica Napoletana”, che si terrà a bordo di MSC Opera dal giorno 21/09/2019 al 28/09/2019;
- b) Il tema dell'evento sarà la promozione e la valorizzazione della canzone classica e della cultura napoletana;
- c) L'evento sarà strutturato attraverso un convegno itinerante a bordo di una nave da crociera che vedrà l'esibizione di artisti musicali e teatrali (Marisa Laurito, Francesca Marini, Antonio Siano e Diego Sanchez ) e docenti di storia della lingua napoletana (Amedeo Colella);
- d) I media partners ufficiali sono Napoli Live Tv e We Can Dance per quel che riguarda la copertura televisiva e Radio Amore per quel che riguarda la copertura radiofonica;
- e) Con il presente atto lo sponsor ha interesse a patrocinare/sponsorizzare l'evento al fine di diffondere e pubblicizzare il proprio nome, marchio, immagine, prodotto ed azienda attraverso il suo patrocinio economico e quindi la consegna di materiale pubblicitario allo sponseè;
- f) Le parti intendono, quindi, stipulare un contratto per la definizione della sponsorizzazione sopra indicata.

### **SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE**

Le premesse e codesto testo costituiscono parte integrante e sostanziale del presente contratto ed hanno piena forza ed efficacia tra le parti.

Le pattuizioni contenute nel presente contratto, composto da n.3 pagine, costituiscono l'intero accordo tra le parti e sostituiscono di diritto ogni eventuale precedente intesa verbale o scritta relativa a tale oggetto.



Nessuna modifica potrà essere apportata al presente contratto senza preventivo accordo scritto tra le parti.

Il presente contratto non comporta l'instaurazione di un rapporto d'agenzia, di mandato o di rappresentanza, e nessun impegno potrà essere assunto da una parte in nome e per conto dell'altra.

### **Art. 1 – Obblighi dello sponsèe**

Lo sponsèe si impegna, dietro pagamento di un corrispettivo da corrispondere a Scoop Travel, a pubblicizzare il nome ed il logo distintivo dello sponsor prima e durante la manifestazione secondo la categoria / offerta / pacchetto di sponsorizzazione di cui al prospetto / tabella che si allega come parte integrante del contratto.

### **Art. 2 – Obblighi dello sponsor – Tariffe di Sponsorizzazione**

A fronte della fornitura di detta visibilità pubblicitaria ed in considerazione dell'offerta di sponsorizzazione prescelta di cui al prospetto / tabella indicata (indicare il prodotto: \_\_\_\_\_), lo sponsor si impegna a versare la somma di € \_\_\_\_\_

Banca \_\_\_\_\_ - Iban \_\_\_\_\_

A FAVORE DI: SCOOP TRAVEL SRL

Causale "Sponsorizzazione evento Dodicesima Crociera della Musica Napoletana"

Lo sponsor dovrà inoltre mettere a disposizione dello sponsèe, a proprie spese, ogni strumento utile all'esatta e fedele riproduzione del marchio, del logo o del nome aziendale necessario alla pubblicità, nell'intesa che se lo Sponsor non dovesse adempiere quanto prescritto, da parte della denominata "Sponsèe" verrà declinata ogni successiva qualsivoglia responsabilità

In questi termini si stabilisce altresì che, sempre in caso di inadempimento da parte del medesimo Sponsor, viene prevista verso lo stesso una penale nell misura massima del 30% dell'importo già versato.

Le spese relative alla fornitura del materiale pubblicitario / sponsorizzazione saranno a carico dello sponsor.

### **Art. 3 – Durata**

Il presente contratto esplica i propri effetti dal momento della sua sottoscrizione fino alla conclusione dell'evento.

### **Art. 4 – Risoluzione anticipata**

Oltre che nei casi di legge previsti dal vigente codice civile in tema di inadempimento, il contratto verrà risolto di diritto, salvo l'obbligo da parte dello Sponsor di corrispondere allo Sponsèe il corrispettivo per l'attività di sponsorizzazione posta in essere, nei seguenti casi:

- a) Qualora lo sponsor non corrisponda l'acconto entro 7gg dalla sottoscrizione del presente contratto;
- b) Qualora l'evento non possa avere luogo a causa di forza maggiore, norme, provvedimenti e/o particolari condizioni intervenuti medio tempore, ovvero qualora lo sponsèe non possa dare avvio alla manifestazione per causa a lui non imputabile;

- c) La mancata realizzazione o il grave ritardo nella realizzazione delle attività di sponsorizzazione da parte dello sponsèe, risolveranno di diritto il presente contratto, previa diffida ad adempiere da parte dello sponsor nel termine di 15 giorni dal ricevimento della diffida.

**Art. 5 – Limiti di responsabilità**

La stipula del presente contratto è tassativamente limitata alla sponsorizzazione dell'evento suindicato ed esclude in modo totale qualsiasi altro rapporto di società, associazione, corresponsabilità, solidarietà tra sponsèe e sponsor, di modo che nessuno dei due soggetti potrà mai essere ritenuto responsabile delle obbligazioni assunte dall'altro.

**Art. 6 – Non Esclusiva**

Lo sponsèe si riserva di concludere autonomamente altri contratti di sponsorizzazione relativi all'evento anche con altri sponsor che operano nello stesso settore commerciale in cui opera lo sponsor.

**Art. 7 – Rinvio**

Per tutto quanto non espressamente previsto si fa rinvio al Codice Civile e alle norme di legge previste in materia.

**Art. 8 – Clausola conciliativa**

Allorchè si verifichi una qualsivoglia controversia in relazione all'interpretazione e/o esecuzione del presente Contratto, le parti si obbligano a sottoporre la controversia a procedura conciliativa presso un organismo di mediazione scelto dalle parti. Necessariamente le parti si impegnano a non iniziare alcuna azione legale, se non dopo la conclusione della procedura conciliativa che, salvo differimenti espressamente concessi dalle parti, dovrà concludersi entro il termine di 90 (novanta) giorni dal suo inizio. Le parti convengono che la presente scrittura sia registrata soltanto in caso d'uso con tutti gli oneri a carico della parte soccombente.

**Art. 9 – Clausola compromissoria – Foro competente**

Le parti si impegnano e si danno atto vicendevolmente che, in caso di controversia non risolta attraverso la procedura di cui all'art. 8, il foro competente sarà il Tribunale di Napoli.

Letto, approvato e sottoscritto in.....il.....

Lo Sponsor

Lo Sponsèe

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

*Ai sensi degli art. 1341 e ss. c.c., le parti approvano, sottoscrivendo specificamente per iscritto, le condizioni di cui agli art. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9*

Lo Sponsor

Lo Sponsèe

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_